

UNIVERSITI SAINS MALAYSIA
Peperiksaan Semester Kedua
Sidang 1987/88

AMU303: Strategi Pengedaran

Tarikh: 14 April 1988

Masa: 9.00 pagi - 12.00 tengahari
(3 jam)

Jawab SEMUA soalan di dalam Bahagian A. Pilih dan jawab DUA soalan sahaja di dalam Bahagian B.

BAHAGIAN A

1. (a) Struktur saluran pemasaran di negara-negara membangun adalah panjang dan terlalu kompleks. Banyak institusi perantara yang terlibat di dalam proses pengedaran. Akibatnya, kepentingan pengguna terjejas disebabkan kos pemasaran yang tinggi. Bincangkan.

(b) Huraikan teori servis-output yang diketengahkan oleh Bucklin untuk menerangkan rasional sesuatu struktur saluran pemasaran.

(30 markah)
2. (a) Bincangkan dengan ringkas 10 perkara yang perlu diambilkira ketika memilih wakil pengedar.

(b) Bincangkan empat pendekatan yang boleh digunakan oleh pengusaha untuk memahami masalah dan keperluan para pengedarnya.

(30 markah)

...2/-

BAHAGIAN B

3. "Sesuatu institusi perantara itu boleh diketepikan, tetapi fungsinya tidak." Bincangkan.
(20 markah)
4. Bincangkan siratan konsep Litar Hayat Produk ke atas pengurusan pengedaran.
(20 markah)
5. Terangkan punca konflik di dalam saluran pemasaran dan cara menyelesaikannya.
(20 markah)
6. Faktor pengangkutan memainkan peranan yang penting di dalam meningkatkan keberkesanan fungsi pengedaran. Bincangkan proses pemilihan mode pengangkutan.
(20 markah)

- oooOooo -